

大專校院遠距教學課程－教學計畫大綱(格式)

填表說明：

1. 依據專科以上學校遠距教學實施辦法第5條：學校開授遠距教學課程，應依學校規定由開課單位擬具教學計畫，依大學法施行細則及專科學校法規定之課程規劃及研議程序辦理，經教務相關之校級會議通過後實施，並應公告於網路。前項教學計畫，應載明教學目標、修讀對象、課程大綱、上課方式、師生互動討論、成績評量方式及上課注意事項。
2. 教學計畫大綱如下，請填入教育部「大學校院課程網」或「技職校院課程網」之「課程大綱」欄位，且能有效連結閱覽。
3. 本件提報大綱為基本填寫項目，實際撰寫內容格式，學校可依需求進行調整設計。

學校名稱：__崑山科技大學

開課期間 107__學年度__1__學期 (本學期是否為新開設課程： 是 否)

壹、課程基本資料 (有包含者請於打)

1.	課程名稱	媒體經濟學
2.	課程英文名稱	Media Economics
3.	教學型態	<input checked="" type="checkbox"/> 非同步遠距教學 <input type="checkbox"/> 同步遠距教學主播學校 請填列本門課程之收播學校與系所： (1)學校: _____ 系所: _____
4.	授課教師姓名及職稱	李思欣 助理教授
5.	師資來源	<input checked="" type="checkbox"/> 專業系所聘任 <input type="checkbox"/> 通識中心聘任 <input type="checkbox"/> 以上合聘 <input type="checkbox"/> 其他
6.	開課單位名稱(或所屬學院及科系所名稱)	創意媒體學院 / 媒體藝術研究所碩士班
7.	課程學制	<input type="checkbox"/> 學士班 <input type="checkbox"/> 進修學士班 <input type="checkbox"/> 學士班在職專班 <input checked="" type="checkbox"/> 碩士班 <input type="checkbox"/> 碩士班在職專班 <input type="checkbox"/> 博士班 <input type="checkbox"/> 學院(<input type="checkbox"/> 二年制 <input type="checkbox"/> 四年制) <input type="checkbox"/> 專科(<input type="checkbox"/> 二年制 <input type="checkbox"/> 四年制) <input type="checkbox"/> 進修專校 <input type="checkbox"/> 進修學院(<input type="checkbox"/> 二技 <input type="checkbox"/> 四技 <input type="checkbox"/> 碩士在職專班) <input type="checkbox"/> 學位學程(<input type="checkbox"/> 二年制 <input type="checkbox"/> 四年制 <input type="checkbox"/> 碩士班) <input type="checkbox"/> 學分學程
8.	部別	<input checked="" type="checkbox"/> 日間部 <input type="checkbox"/> 進修部(夜間部) <input type="checkbox"/> 其他
9.	科目類別	<input type="checkbox"/> 共同科目 <input type="checkbox"/> 通識科目 <input type="checkbox"/> 校定科目 <input type="checkbox"/> 專業科目 <input type="checkbox"/> 教育科目 <input checked="" type="checkbox"/> 其他
10.	部校定 (本課程由那個單位所定)	<input type="checkbox"/> 教育部定 <input type="checkbox"/> 校定 <input type="checkbox"/> 院定 <input checked="" type="checkbox"/> 所定 <input type="checkbox"/> 系定 <input type="checkbox"/> 其他
11.	開課期限(授課學期數)	<input checked="" type="checkbox"/> 一學期(半年) <input type="checkbox"/> 二學期(全年) <input type="checkbox"/> 其他
12.	選課別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修 <input type="checkbox"/> 其他
13.	學分數	3
14.	每週上課時數	1.5
15.	開課班級數	1
16.	預計總修課人數	10
17.	全英語教學	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
18.	國外學校合作遠距課程 (有合作學校請填寫)	國外合作學校與系所名稱: _____ <input type="checkbox"/> 國內主播 <input type="checkbox"/> 國內收播 <input type="checkbox"/> 境外專班 <input type="checkbox"/> 雙聯學制 <input type="checkbox"/> 其他
19.	課程平臺網址(非同步教學必填)	http://elearning2.ksu.edu.tw/
20.	教學計畫大綱檔案連結網址	https://goo.gl/uzukSD

貳、課程教學計畫

一	教學目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 導覽媒體經濟學之定義、起源。 2. 說明當今媒體產業分類標準與當前催生該產業之背景。 3. 培養撰寫媒體經濟與文創產業個案研究之能力；尋求另類的職場體驗跑道。 4. 將先導性之媒體新興課題，轉化為系統化之知識。 																																																																																																				
二	適合修習對象	媒體藝術研究所碩士班學生以及對媒體學有興趣的學生																																																																																																				
三	課程內容大綱	<p>(請填寫每週次的授課內容及授課方式)</p> <table border="1" data-bbox="502 517 1428 1489"> <thead> <tr> <th rowspan="3">週次</th> <th rowspan="3">授課內容</th> <th colspan="3">授課方式及時數 (請填時數，無則免填)</th> </tr> <tr> <th rowspan="2">面授</th> <th colspan="2">遠距教學</th> </tr> <tr> <th>非同步</th> <th>同步</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>課程入門與簡介</td><td>3</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2</td><td>媒體經濟學的元素</td><td>3</td><td>3</td><td></td></tr> <tr><td>3</td><td>新舊媒體在創意產業的運用與效應</td><td></td><td>3</td><td></td></tr> <tr><td>4</td><td>分組報告與導讀</td><td></td><td>3</td><td></td></tr> <tr><td>5</td><td>美學的經濟效應</td><td></td><td></td><td>3</td></tr> <tr><td>6</td><td>專題寫作報告範例</td><td>3</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>7</td><td>業界講師分享</td><td>3</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>8</td><td>媒體與文創產業的價值</td><td></td><td>3</td><td></td></tr> <tr><td>9</td><td>期中報告</td><td>3</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>10</td><td>新影音媒體的運用與現況</td><td></td><td>3</td><td></td></tr> <tr><td>11</td><td>偶像的媒體經濟學</td><td></td><td>3</td><td></td></tr> <tr><td>12</td><td>視覺藝術商業市場</td><td></td><td>3</td><td></td></tr> <tr><td>13</td><td>媒體與創意行銷的價值</td><td></td><td>3</td><td></td></tr> <tr><td>14</td><td>分組報告與導讀</td><td>3</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>15</td><td>動畫發展的商業經濟效益</td><td></td><td>3</td><td></td></tr> <tr><td>16</td><td>新媒體與文化經濟學</td><td></td><td>3</td><td></td></tr> <tr><td>17</td><td>期末研究報告與討論</td><td>3</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>18</td><td>期末研究報告與期末評量</td><td>3</td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	週次	授課內容	授課方式及時數 (請填時數，無則免填)			面授	遠距教學		非同步	同步	1	課程入門與簡介	3			2	媒體經濟學的元素	3	3		3	新舊媒體在創意產業的運用與效應		3		4	分組報告與導讀		3		5	美學的經濟效應			3	6	專題寫作報告範例	3			7	業界講師分享	3			8	媒體與文創產業的價值		3		9	期中報告	3			10	新影音媒體的運用與現況		3		11	偶像的媒體經濟學		3		12	視覺藝術商業市場		3		13	媒體與創意行銷的價值		3		14	分組報告與導讀	3			15	動畫發展的商業經濟效益		3		16	新媒體與文化經濟學		3		17	期末研究報告與討論	3			18	期末研究報告與期末評量	3		
週次	授課內容	授課方式及時數 (請填時數，無則免填)																																																																																																				
		面授			遠距教學																																																																																																	
			非同步	同步																																																																																																		
1	課程入門與簡介	3																																																																																																				
2	媒體經濟學的元素	3	3																																																																																																			
3	新舊媒體在創意產業的運用與效應		3																																																																																																			
4	分組報告與導讀		3																																																																																																			
5	美學的經濟效應			3																																																																																																		
6	專題寫作報告範例	3																																																																																																				
7	業界講師分享	3																																																																																																				
8	媒體與文創產業的價值		3																																																																																																			
9	期中報告	3																																																																																																				
10	新影音媒體的運用與現況		3																																																																																																			
11	偶像的媒體經濟學		3																																																																																																			
12	視覺藝術商業市場		3																																																																																																			
13	媒體與創意行銷的價值		3																																																																																																			
14	分組報告與導讀	3																																																																																																				
15	動畫發展的商業經濟效益		3																																																																																																			
16	新媒體與文化經濟學		3																																																																																																			
17	期末研究報告與討論	3																																																																																																				
18	期末研究報告與期末評量	3																																																																																																				
四	教學方式	<p>(有包含者請打✓，可複選)</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓1. 提供線上課程主要及補充教材 ✓2. 提供線上非同步教學 ✓3. 有線上教師或線上助教 ✓4. 提供面授教學，次數：8次，總時數：24小時 ✓5. 提供線上同步教學，次數：__1__次，總時數：__3__小時 6. 其它：(請說明) 																																																																																																				
五	學習管理系統	<p>呈現內容是否包含以下角色及功能 (有包含者請打✓，可複選)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提供給系統管理者進行學習管理系統資料庫管理 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 個人資料 ✓ 課程資訊 ✓ 其他相關資料管理功能 																																																																																																				

		<p>2. 提供教師(助教)、學生必要之學習管理系統功能</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 最新消息發佈、瀏覽 ✓ 教材內容設計、觀看、下載 ✓ 成績系統管理及查詢 ✓ 進行線上測驗、發佈 ✓ 學習資訊 ✓ 互動式學習設計(聊天室或討論區) ✓ 各種教學活動之功能呈現 <input type="checkbox"/> 其他相關功能(請說明)
六	師生互動討論方式	<p>(包括教師時間、E-mail信箱、對應窗口等)</p> <p>教師時間：每星期二上午9:00-12:00，以及上課時間</p> <p>E-mail：ivy@mail.ksu.edu.tw</p> <p>對應窗口：助教 李奕珊</p>
七	作業繳交方式	<p>(有包含者請打✓，可複選)</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓1. 提供線上說明作業內容 ✓2. 線上即時作業填答 ✓3. 作業檔案上傳及下載 ✓4. 線上測驗 ✓5. 成績查詢 6. 其他做法(請說明)
八	成績評量方式	<p>(包括考試方式、考評項目其所佔總分比率)</p> <p>期中評量 20%</p> <p>期末評量 20%</p> <p>單元練習 20%</p> <p>單元測驗 20%</p> <p>出缺席狀況10%</p> <p>上課態度10%</p>
九	上課注意事項	<p>本課成為網路教學為主、輔以面授校學，選課學生需配合網路面授時間上課以及於網路平台學習互動。</p>