

大專校院遠距教學課程－教學計畫大綱(格式)

填表說明：

1. 依據專科以上學校遠距教學實施辦法第5條：學校開授遠距教學課程，應依學校規定由開課單位擬具教學計畫，依大學法施行細則及專科學校法規定之課程規劃及研議程序辦理，經教務相關之校級會議通過後實施，並應公告於網路。前項教學計畫，應載明教學目標、修讀對象、課程大綱、上課方式、師生互動討論、成績評量方式及上課注意事項。
2. 教學計畫大綱如下，請填入教育部「大專校院課程網」或「技職校院課程網」之「課程大綱」欄位，且能有效連結閱覽。
3. 本件提報大綱為基本填寫項目，實際撰寫內容格式，學校可依需求進行調整設計。

學校名稱：崑山科技大學

開課期間：107學年度上學期 (本學期是否為新開設課程：是 否)

壹、課程基本資料 (有包含者請於打)

1.	課程名稱	消費者行為
2.	課程英文名稱	Consumer behavior
3.	教學型態	<input checked="" type="checkbox"/> 非同步遠距教學 <input type="checkbox"/> 同步遠距教學主講學校 請填列本門課程之收播學校與系所： (1)學校：_____ 系所：_____
4.	授課教師姓名及職稱	許蕙纓 助理教授
5.	師資來源	<input checked="" type="checkbox"/> 專業系所聘任 <input type="checkbox"/> 通識中心聘任 <input type="checkbox"/> 以上合聘 <input type="checkbox"/> 其他
6.	開課單位名稱(或所屬學院及科系所名稱)	商業管理學院 資訊管理系
7.	課程學制	<input type="checkbox"/> 學士班 <input type="checkbox"/> 進修學士班 <input checked="" type="checkbox"/> 學士班在職專班 <input type="checkbox"/> 碩士班 <input type="checkbox"/> 碩士班在職專班 <input type="checkbox"/> 博士班 <input type="checkbox"/> 學院 (<input type="checkbox"/> 二年制 <input type="checkbox"/> 四年制) <input type="checkbox"/> 專科 (<input type="checkbox"/> 二年制 <input type="checkbox"/> 四年制) <input type="checkbox"/> 進修專校 <input type="checkbox"/> 進修學院 (<input type="checkbox"/> 二技 <input type="checkbox"/> 四技 <input type="checkbox"/> 碩士在職專班) <input type="checkbox"/> 學位學程 (<input type="checkbox"/> 二年制 <input type="checkbox"/> 四年制 <input type="checkbox"/> 碩士班) <input type="checkbox"/> 學分學程
8.	部別	<input type="checkbox"/> 日間部 <input checked="" type="checkbox"/> 進修部(夜間部) <input type="checkbox"/> 其他
9.	科目類別	<input type="checkbox"/> 共同科目 <input type="checkbox"/> 通識科目 <input type="checkbox"/> 校定科目 <input checked="" type="checkbox"/> 專業科目 <input type="checkbox"/> 教育科目 <input type="checkbox"/> 其他
10.	部校定 (本課程由那個單位所定)	<input type="checkbox"/> 教育部定 <input checked="" type="checkbox"/> 校定 <input type="checkbox"/> 院定 <input type="checkbox"/> 所定 <input type="checkbox"/> 系定 <input type="checkbox"/> 其他
11.	開課期限(授課學期數)	<input checked="" type="checkbox"/> 一學期(半年) <input type="checkbox"/> 二學期(全年) <input type="checkbox"/> 其他
12.	選課別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修 <input type="checkbox"/> 其他
13.	學分數	3
14.	每週上課時數	1.5
15.	開課班級數	2
16.	預計總修課人數	20
17.	全英語教學	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
18.	國外學校合作遠距課程 (有合作學校請填寫)	國外合作學校與系所名稱：_____ <input type="checkbox"/> 國內主講 <input type="checkbox"/> 國內收播 <input type="checkbox"/> 境外專班 <input type="checkbox"/> 雙聯學制 <input type="checkbox"/> 其他
19.	課程平臺網址 (非同步教學必填)	http://elearning2.ksu.edu.tw/
20.	教學計畫大綱檔案連結網址	https://goo.gl/gDvbY7

貳、課程教學計畫

一	教學目標	瞭解消費者行為的基本知識與理論 具備瞭解消費者行為的基本能力 具備能對消費者行為加以解釋並願意深入了解的態度 能將消費者行為的基本知識應用在相關領域上																																																																																																				
二	適合修習對象	大學部三、四年級及碩士班、碩士班在職專班																																																																																																				
三	課程內容大綱	(請填寫每週次的授課內容及授課方式) <table border="1" data-bbox="504 477 1426 1532"> <thead> <tr> <th rowspan="3">週次</th> <th rowspan="3">授課內容</th> <th colspan="3">授課方式及時數 (請填時數，無則免填)</th> </tr> <tr> <th rowspan="2">面授</th> <th colspan="2">遠距教學</th> </tr> <tr> <th>非同步</th> <th>同步</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>市場中的消費者</td><td>3</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2</td><td>消費者行為研究方法</td><td>3</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>3</td><td>深度訪談題目製作與整理</td><td>3</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>4</td><td>深度訪談結果分析與撰寫</td><td></td><td>3</td><td></td></tr> <tr><td>5</td><td>知覺</td><td></td><td>3</td><td></td></tr> <tr><td>6</td><td>學習與記憶</td><td>3</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>7</td><td>動機與價值</td><td></td><td>3</td><td></td></tr> <tr><td>8</td><td>自我</td><td></td><td>3</td><td></td></tr> <tr><td>9</td><td>性格與生活型態 期中考核</td><td>3</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>10</td><td>態度</td><td></td><td>3</td><td></td></tr> <tr><td>11</td><td>個人購買決策</td><td>3</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>12</td><td>購買與處置</td><td></td><td>3</td><td></td></tr> <tr><td>13</td><td>團體影響與意見領袖</td><td></td><td>3</td><td></td></tr> <tr><td>14</td><td>家戶決策</td><td></td><td>3</td><td></td></tr> <tr><td>15</td><td>收入與社會階層</td><td>3</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>16</td><td>網路消費者行為</td><td></td><td>3</td><td></td></tr> <tr><td>17</td><td>文化與消費者行為</td><td>3</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>18</td><td>全球消費者文化 期末考核</td><td>3</td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	週次	授課內容	授課方式及時數 (請填時數，無則免填)			面授	遠距教學		非同步	同步	1	市場中的消費者	3			2	消費者行為研究方法	3			3	深度訪談題目製作與整理	3			4	深度訪談結果分析與撰寫		3		5	知覺		3		6	學習與記憶	3			7	動機與價值		3		8	自我		3		9	性格與生活型態 期中考核	3			10	態度		3		11	個人購買決策	3			12	購買與處置		3		13	團體影響與意見領袖		3		14	家戶決策		3		15	收入與社會階層	3			16	網路消費者行為		3		17	文化與消費者行為	3			18	全球消費者文化 期末考核	3		
週次	授課內容	授課方式及時數 (請填時數，無則免填)																																																																																																				
		面授			遠距教學																																																																																																	
			非同步	同步																																																																																																		
1	市場中的消費者	3																																																																																																				
2	消費者行為研究方法	3																																																																																																				
3	深度訪談題目製作與整理	3																																																																																																				
4	深度訪談結果分析與撰寫		3																																																																																																			
5	知覺		3																																																																																																			
6	學習與記憶	3																																																																																																				
7	動機與價值		3																																																																																																			
8	自我		3																																																																																																			
9	性格與生活型態 期中考核	3																																																																																																				
10	態度		3																																																																																																			
11	個人購買決策	3																																																																																																				
12	購買與處置		3																																																																																																			
13	團體影響與意見領袖		3																																																																																																			
14	家戶決策		3																																																																																																			
15	收入與社會階層	3																																																																																																				
16	網路消費者行為		3																																																																																																			
17	文化與消費者行為	3																																																																																																				
18	全球消費者文化 期末考核	3																																																																																																				
四	教學方式	(有包含者請打✓，可複選) <input checked="" type="checkbox"/> 1. 提供線上課程主要及補充教材 <input checked="" type="checkbox"/> 2. 提供線上非同步教學 <input checked="" type="checkbox"/> 3. 有線上教師或線上助教 <input checked="" type="checkbox"/> 4. 提供面授教學，次數：9次，總時數：27小時 <input type="checkbox"/> 5. 提供線上同步教學，次數：____次，總時數：____小時 <input type="checkbox"/> 6. 其它：(請說明)																																																																																																				
五	學習管理系統	呈現內容是否包含以下角色及功能 (有包含者請打✓，可複選) 1. 提供給系統管理者進行學習管理系統資料庫管理 <input checked="" type="checkbox"/> 個人資料 <input checked="" type="checkbox"/> 課程資訊																																																																																																				

		<ul style="list-style-type: none"> ■ 其他相關資料管理功能 2. 提供教師(助教)、學生必要之學習管理系統功能 <ul style="list-style-type: none"> ■ 最新消息發佈、瀏覽 ■ 教材內容設計、觀看、下載 ■ 成績系統管理及查詢 ■ 進行線上測驗、發佈 ■ 學習資訊 ■ 互動式學習設計(聊天室或討論區) ■ 各種教學活動之功能呈現 <input type="checkbox"/> 其他相關功能(請說明)
六	師生互動討論方式	(包括教師時間、E-mail 信箱、對應窗口等) 教師時間：週二 12:00~14:00 E-Mail 信箱：t093000302@g.ksu.edu.tw
七	作業繳交方式	(有包含者請打✓，可複選) <ul style="list-style-type: none"> ■ 1. 提供線上說明作業內容 ■ 2. 線上即時作業填答 ■ 3. 作業檔案上傳及下載 ■ 4. 線上測驗 ■ 5. 成績查詢 <input type="checkbox"/> 6. 其他做法(請說明)
八	成績評量方式	出席狀況、課堂討論與表現、作業成績：60% 期中評量：20% 期末評量：20%
九	上課注意事項	